



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ano: 2015

OLINDA – MARÇO/2016

APRESENTAÇÃO

Este documento, apoiado na Lei 10.861, de 14/04/2004, bem como na Nota Técnica do INEP/DAES/CONAES n. 65, de 09/10/2014, contém o resultado da autoavaliação institucional realizada no ano de 2015 (1º e 2º Semestres).

Olinda, 10 de março de 2016.

Prof. Marcos Calado

Presidente da CPA

Obs: Relatório aprovado em reunião da CPA de 22/03/2016

1. INTRODUÇÃO

Neste item constam os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação adotado para o ano de 2015. Trata-se do 1º Relatório Parcial, conforme Nota Técnica do INEP/DAES/CONAES n. 65, de 09/10/2014.

1.1. Dados da Instituição

- NOME: FOCCA – FACULDADE DE OLINDA
- CÓDIGO NO E-MEC: 405
- CATEGORIA: INSTITUIÇÃO PRIVADA SEM FINS LUCRATIVOS
- UF DA SEDE: PERNAMBUCO
- CIDADE DA SEDE: OLINDA

1.2. Composição da CPA

A CPA da FOCCA é composta por cinco membros, indicados por portaria da presidência da instituição e está assim constituída (Mandato 2014-2015):

- Presidente: Marcos Calado (docente);
- Membros: Roberto Silva (Rep. Docentes), Sylvia Cabral (Rep. Funcionários), Allana Figueredo (Rep. Discentes) e Raimundo Viana Rego (Rep. Soc. Civil Organizada).

1.3 Plano Estratégico

Conforme adotado nos anos anteriores, todas as dimensões do SINAES foram objeto de avaliação, em cada semestre, por todos os sujeitos da comunidade acadêmica (alunos, docentes, funcionários técnicos administrativos). No segundo semestre, aplicou-se uma pesquisa de imagem institucional com o objetivo de proporcionar a avaliação também pela comunidade (residentes e ex-alunos).

Com a finalidade de implantar a cultura da avaliação, a CPA ofertou para todos os alunos, de todos os cursos e períodos, um CURSO DE FORMAÇÃO DE MONITORES DE CPA, capacitando-os também, e principalmente, para auxiliar no processo de avaliação individual de docentes. Quarenta alunos participaram do treinamento, sendo 35 deles selecionados para a monitoria.

2. METODOLOGIA

2.1 Instrumentos e Análise dos Dados

- Questionários foram disponibilizados na *homapege* da instituição nos períodos previstos no calendário acadêmico de cada semestre;
- Ampla divulgação foi feita com um mês de antecedência sobre o período e forma de avaliação, uma vez que cartazes foram afixados nas áreas de acesso e em todas as salas de aula e quadros de aviso;
- Também se solicitou aos coordenadores que fizessem a divulgação em seus cursos;
- A avaliação individual dos docentes ocorreu em reuniões, nas próprias salas de aula, conduzidas por monitores da CPA;
- Pesquisa de imagem institucional foi aplicada, mediante resposta a um questionário semiestruturado, durante evento extencionista realizado na área externa da faculdade, com ex-alunos, visitantes e residentes nos bairros/municípios circunvizinhos da instituição.
- Os dados foram tabulados eletronicamente no sistema Acadweb, por instituição prestadora de serviços.

2.2 Amostras

- Alunos: 27%
- Docentes: 63%
- Funcionários: 50%
- Ex-alunos e residentes: 68%
- Visitantes: 32%
- Inclusão de 292 mensagens da Ouvidoria, das quais 59% foram de “críticas/sugestões”, 7% de “elogios” e 35% de “dúvidas/informações”.

3. RESULTADO GERAL DAS DIMENSÕES AVALIADAS

Eixos		Avaliadores		
		Alunos	Docentes	Funcionários
Planejamento e Avaliação Institucional	Planejamento e Avaliação	Bem avaliado	Bem avaliado	Bem avaliado
Desenvolvimento Institucional	Missão e Planos	Bem avaliado	Bem avaliado	Bem avaliado
	Responsabilidade Social	Bem avaliado	Bem avaliado	Bem avaliado
Políticas Acadêmicas	Política de Ensino, Pesquisa e Extensão	Precisa melhorar	Bem avaliado	Não avaliado
	Comunicação com a Comunidade	Precisa melhorar	Bem avaliado	Bem avaliado
	Atendimento a Estudantes	Precisa melhorar	Bem avaliado	Bem avaliado
Políticas de Gestão	Política de Pessoal	Bem avaliado	Bem avaliado	Bem avaliado
	Processo de Gestão	Bem avaliado	Bem avaliado	Bem avaliado
	Sustentabilidade Financeira	Bem avaliado	Bem avaliado	Bem avaliado
Infraestrutura Física e de Apoio	Infraestrutura Física	Precisa melhorar	Bem avaliado	Bem avaliado

4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES DA AUTOAVALIAÇÃO DE 2015

Apesar de serem bem avaliados no geral, alguns itens apresentaram conceitos de “fraco/regular” em torno de 30% entre os alunos e demandam ações mais pontuais conforme se recomenda adiante.

4.1 Itens Bem Avaliados

- Planos estratégicos institucionais (PPI e PDI);
- Gestão estratégica (direção);
- Projetos de responsabilidade social;
- Competência dos docentes;
- Processo de avaliação da CPA;
- Sustentabilidade financeira.

4.2 Itens que Precisam Melhorar

- Ações do curso voltadas para a comunidade (projetos de extensão);
- Incentivos por parte do docente para que o aluno participe de pesquisas (vinculação com o TCC);
- Relacionamento/atendimento de alguns funcionários técnico-administrativos;
- Disponibilidade de atendimento das coordenações e empenho na resolução de problemas;
- Atualização do acervo da biblioteca (desacordo com os planos de ensino);
- Equipamentos/software de laboratório de informática (existência de vírus).

5. AVALIAÇÃO INDIVIDUAL DE DOCENTES

No segundo semestre de 2015, os alunos dos quatro primeiros períodos dos cursos de Administração, Contábeis e Letras e os alunos dos cinco primeiros períodos do curso de Direito avaliaram individualmente os seus docentes. Setenta e um docentes foram avaliados, cujo resultado geral foi o seguinte:

- Docentes por curso

Curso	Conceito			
	Razoável	Bom	Muito bom	Ótimo
Administração	03	03	03	11
Contábeis	01	04	07	06
Direito	01	02	08	11
Letras	00	03	04	04

- Conceito geral da instituição
 - Ótimos: 45%
 - Muito bons: 31%
 - Bons: 17%
 - Razoáveis: 7%

6. PESQUISA DE IMAGEM INSTITUCIONAL

Em parceria com o Núcleo de Comunicação e Marketing, a CPA realizou pesquisa de imagem institucional, permitindo à comunidade externa fazer uma avaliação da FOCCA. A pesquisa aplicada durante o evento "Festival de Empreendimentos Criativos Arte e Cultura de nossa Terra", nos dias 26 e 27 de novembro, cujos parâmetros e resultados foram os seguintes:

- Foram aplicados 100 questionários
 - 50 por dia
 - Escolha aleatória
- Sujeitos analisados
 - 5 visitantes (não alunos), no 1º dia
 - 27 visitantes (não alunos) no 2º dia
- Metodologia de Análise dos dados
 - Tabulação e Gráficos através do Excel 2010
 - Ranking médio para a questão da Escala Likert.
- Resultados
 - Sexo dos respondentes: masculino, 25%; feminino, 75%
 - Faixa etária: 29 anos em media; menor idade: 17 anos; maior idade: 50 anos.
 - Procedência:

- Região Metropolitana, 53%
- Recife, 35%
- Outros estados: 9% (Maceió, Curitiba e Fortaleza)
- Exterior: 3% (França)
- Cursos ofertados pela FOCCA mais conhecidos (ordem de citação)
 - Direito, 21 citações
 - Administração, 15 citações
 - Contábeis, 5 citações
 - Letras, 3 citações
- Sugestões para criação de cursos de graduação

Arquitetura	Informática
Biologia	Jornalismo
Ciências da Computação	Medicina
Comunicação Social	Moda
Economia	Nutrição
Educação Física	Psicologia
Engenharia	Publicidade
Farmácia	Recursos Humanos
Fisioterapia	Serviço Social
Gastronomia	Turismo

- Opinião sobre a localização da FOCCA
 - Bem localizada: 29
 - Não gostam da localização: 2
 - Não souberam opinar: 1
- Opinião sobre os profissionais formados pela FOCCA
 - Boas informações: 37%
 - Não souberam opinar: 63%
- Conceito da FOCCA
 - Excelente: 37,5%
 - Ótimo: 28%
 - Muito bom: 31%
 - Bom: 3,5%
 - Regular: 0,0%

7. AÇÕES CORRETIVAS PROPOSTAS

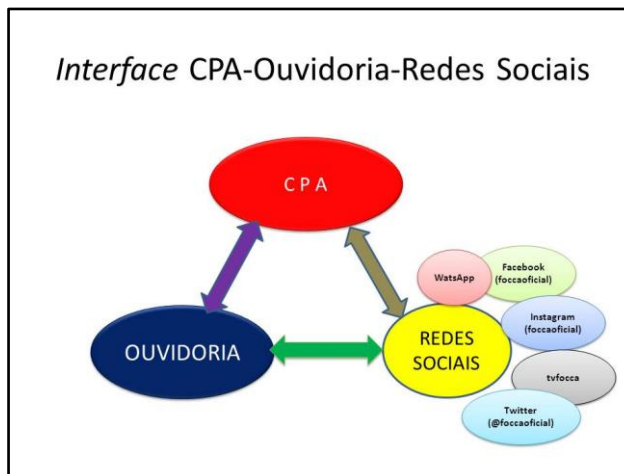
Com base nos relatórios gerados por curso e, ainda, nas mensagens enviadas à Ouvidoria – que integra o sistema de avaliação institucional, a CPA faz as seguintes recomendações à diretoria da FOCCA:

EIXOS		PROPOSTAS
Planejamento e Avaliação Institucional	Planejamento e Avaliação	1. Ampliar a avaliação individual dos docentes e funcionários.
		2. Promover outro curso de “Formação de Monitores de CPA”.
Desenvolvimento Institucional	Missão e Planos	3. Continuar Incluindo na pauta das reuniões com docentes e funcionários, espaço para divulgação do PPI, do PDI e das ações da CPA.
	Responsabilidade Social	4. Editar livro para registrar a história e ações do Programa Viva Olinda.
Políticas Acadêmicas	Política de Ensino, Pesquisa e Extensão	5. Solicitar aos professores que usem a revista <i>Scientia Una</i> como instrumento pedagógico.
		6. Implantar a avaliação de aprendizagem institucional.
		7. Dar maior divulgação das normas de extensão.
		8. Dar maior divulgação das normas de pesquisa.

		9. Atualizar planos de ensino em consonância com o acervo da biblioteca. 10. Atualizar os PPC em relação às bibliografias.
	Comunicação com a Comunidade	11. Incentivar a realização de projetos de extensão.
	Atendimento a Estudantes	12. Informar aos coordenadores de curso e de núcleos da necessidade de ampliar horário de atendimento.
Políticas de Gestão	Política de Pessoal	Nada a propor.
	Organização e Gestão	13. Reestruturar as áreas financeira e administrativa.
	Sustentabilidade Financeira	Nada a propor.
Infraestrutura Física e de Apoio	Infraestrutura Física	14. Continuar adequando quantidade/qualidade do acervo da biblioteca. 15. Manter o uso periódico de antivírus nos computadores da instituição.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por oportuno, deve-se registrar que, com advento e do uso generalizado das “redes sociais”, a Ouvidoria passou a interagir com o nosso Núcleo de Marketing – que gerencia nossas “redes”, implicando em uma ampliação do raio de atuação do Sistema Focca de Avaliação Institucional, uma vez que a Ouvidoria mantém uma interface com a CPA (ver figura abaixo).



O presente relatório, discutido e aprovado em reunião ordinária da CPA, foi encaminhado à diretoria da instituição para conhecimento e providências cabíveis e servirá de base para elaboração do Relato Institucional.